

Doel

Het **CIM** stelt zich ten doel om het innovatie management van bedrijven te perfectioneren.

Deelnemers

Het CIM is een landelijk platform van professionals die kennis en ervaringen uitwisselen op gebied van innovatie management. Deelnemers zijn o.a. de Rabobank, Imtech, KPN, EIM, Océ, Fugro. Innoveren is teamwork. Van elkaar leren is daarbij essentieel. Daarom zet het **CIM** zich in voor het delen van kennis op het gebied van innovatie management tussen bedrijven onderling met daarnaast de overdracht van innovatie competenties over bedrijven en branches heen.

De middelen

De middelen die het CIM daartoe inzet zijn:

- innovatie audits
- workshops
- e-learning, toegang tot unieke software tools
- onderzoeken op het gebied van best practices & een on-line bibliotheek
- informatie uitwisseling via wiki en weblog

Innovatie audits

Deelnemers ontvangen bij de start van hun lidmaatschap éénmalig een **professionele audit** m.b.t. de innovatie competenties van hun organisatie; de rapportage daarvan vindt plaats in de vorm van een powerpoint presentatie en is uiteraard voorzien van gerichte adviezen.

Workshops

Jaarlijks worden er **twee workshops** georganiseerd. Deze bijeenkomsten worden op bedrijfslocatie bij één van de deelnemers gehouden. Door een gerenomeerde deskundige wordt een korte inleiding gegeven over een actueel thema dat van te voren door de deelnemers wordt vastgesteld. Daarna worden de best practices van het bezochte bedrijf gepresenteerd, gevolgd door een innovatie management dilemma van het bedrijf dat vervolgens met de groep wordt besproken. Zo leert men van en met elkaar en ontstaat er verbinding. De workshops worden op informele wijze afgesloten met een drankje en een eenvoudige maaltijd.

E-learning, toegang tot unieke software tools

Deelnemers kunnen beschikken over het speciaal ontwikkelde **e-learning programma** dat stap voor stap het innovatieproces behandelt. Alle leden krijgen via Internet toegang tot meer dan 20 modules, waarin tevens unieke software tools voor de afzonderlijke innovatie activiteiten verzameld zijn met een stappenplan, korte toelichting, handleidingen en onderliggende literatuur over de gebruikte methodieken en achterliggende principes.

Voorbeelden van de modules zijn:

1. Opportunity analysis and idea generation
2. Entrepreneurial innovation
3. Product development and design for six sigma
4. Market innovation
5. Process innovation
6. Innovation and finance
7. Supply chain innovation
8. Innovation management

Onderzoek & bibliotheek

In samenwerking met bedrijven en internationale kennisinstellingen wordt er in diverse projecten **onderzoek** verricht naar methoden en technieken op gebied van innovatie management. De deelnemers hebben exclusief toegang tot de **on-line bibliotheek**, waar een uitgebreide verzameling aan wetenschappelijke artikelen en 'best practices' beschikbaar is.

Communicatie

Een speciale **wiki** en **weblog** maakt het voor de leden van het CIM mogelijk om onderling over het vak te communiceren en ervaringen vast te leggen in 'best practices'. De wiki en weblog staan onder redactionele leiding van Prof. dr. Felix Janszen hoogleraar Innovatie Management aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Prijs

U investeert **€ 1.500,- exclusief BTW** per persoon in het jaarlidmaatschap. U ontvangt hiervoor een professionele audit van het innovatievermogen van uw organisatie [éénmalig bij aanvang], e-learning met de tools met toegang tot meer dan 20 modules, deelname aan twee workshops inclusief catering, toegang tot de CIM bibliotheek, de onderzoeksresultaten, de CIM weblog, Innovation Management Wiki. Voor meer informatie en aanmelden kunt u terecht op: www.innovationmanagement.org.